

Weltleitmesse für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie
Herstellung + Abfüllung + Verpackung + Marketing
4.–8. Oktober 2021, Messe München

World's Leading Trade Fair for the Beverage and Liquid Food Industry
Processing + Filling + Packaging + Marketing
October 4–8, 2021, Messe München, Germany

drinktec.com

drinktec
Let Your Inspiration Flow

München, 22. Juni 2020

Presseinformation

drinktec 2021: Starke Themen, starke Nachfrage

- **Vier Leitthemen für die Zukunft der Branche**
- **Hohe Nachfrage aus dem Ausland**

—
Eineinhalb Jahre vor Messebeginn laufen die Vorbereitungen für die **drinktec 2021 auf Hochtouren. Mit vier Leitthemen weist die Weltleitmesse für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie der Branche die Zukunft: Nachhaltige Produktion & Verpackung, Konsumentenwelt & Produktdesign, Wasser & Wasserbehandlung sowie Digitale Lösungen & Digitale Transformation. Die Nachfrage im In- und Ausland ist trotz Corona-Krise so stark wie nie zuvor, der Großteil der verfügbaren Fläche ist bereits belegt. Die drinktec findet vom 4. bis 8. Oktober 2021 auf dem Münchner Messegelände statt.**

—
„Trotz Terminverschiebung der drinktec in den Oktober 2021 und der Corona-Krise erleben wir, vor allem aus dem Ausland, eine Flächennachfrage, die deutlich über dem Vergleichszeitraum der vorherigen Veranstaltung liegt“, erklärt Projektleiter Markus Kosak. „Es scheint, als setzen unsere Kunden große Hoffnung auf den Termin im Herbst nächsten Jahres, um das internationale Geschäft in Schwung zu bringen. Es gilt der Grundsatz: Je früher man sich anmeldet, desto größer ist die Chance, die gewünschte Fläche zu bekommen.“
—
Interessierte Unternehmen können sich weiterhin [online](#) anmelden.

Vier Leitthemen für die Zukunft der Branche

In Anbetracht des aktuellen Marktgeschehens haben das Projektteam und der Fachbeirat der drinktec, gemeinsam mit dem VDMA Fachverband Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen, vier Leitthemen identifiziert. Diese werden die drinktec 2021 umfänglich dominieren und die Sonderflächen, den Ausstellungsbereich und die Expertenrunden in den Foren prägen.

Christoph Uzarek
Brand Manager
Tel. +49 89 949-21410
christoph.uzarek@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



Presseinformation | 22. Juni 2020 | 2/4

Leitthema Nachhaltige Produktion & Verpackung

Gibt es bald Flaschen aus Papier?

Die Getränkehersteller sind bereits aktiv: In der Produktion sind energieeffiziente Maschinen ein Muss. Einzelne, auch nachrüstbare Komponenten verbessern die Verbrauchsdaten. Möglicherweise kommen künftig auch innovative Schmiermittel z. B. auf Algenbasis ins Spiel.¹

Auch für die Getränkeverpackung ist Nachhaltigkeit Pflicht: PET-Flaschen aus 100 Prozent Recyclat, das Verschlussmaterial oder die Behandlung direkt bedruckter Flaschen im Recycling werden auch 2021 die Branche beschäftigen. Die Verpackungsentwickler sind ebenfalls weiter kreativ. Eine Flasche aus Papier – bis jetzt noch Prototyp – bietet neues Potenzial bei umweltfreundlichen Verpackungen. Glas und Metall als vollständig recycelbare Materialien bleiben attraktiv. Spannend wird, ob Karton oder Bag-in-Box-Lösungen stärker nachgefragt werden – insbesondere vor dem Hintergrund sich verändernder Konsumgewohnheiten.

Leitthema Konsumentenwelt & Produktdesign

Wenn der Saft zum Tee wird

Natürliche Inhaltsstoffe, eine zuckerreduzierte Zusammensetzung sowie 'Bio' liegen bei der Kaufentscheidung im Trend². Marktforscher³ sehen verwischende Grenzen zwischen Saft und Tee oder zwischen Smoothies und kalten Suppen. Vegane Proteingetränke werden zudem neue Geschmacksinspirationen liefern. Gleichzeitig spielt der Genuss zu Hause eine stärkere Rolle, ausgelöst durch die Beschränkungen der Corona-Krise. Dies bedingt eine größere Nachfrage nach Wein und neuen Bierkreationen. Das belebt das alkoholische Produktsegment. Ob und wie sich das Konsumverhalten mit und nach Corona weiter ändern wird, bleibt eine herausfordernde Frage. Unbedingt berücksichtigen muss der Getränkehersteller den Wunsch nach Transparenz: Zutaten und deren Herkunft

¹ siehe https://www.hs-bremen.de/internet/de/einrichtungen/presse/mitteilungen/2019/detail/index_67302.html

² siehe Enrico Krien, The Nielsen Company, Molkereikongress 2020

³ siehe <https://de.mintel.com/blog/innovation/zehn-neue-produktinnovationen-aus-der-globalen-lebensmittel-und-getraenkeindustrie>

Presseinformation | 22. Juni 2020 | 3/4

werden auf dem Weg zum Verbraucher konsequent verfolgt – beispielsweise mit Blockchain-Lösungen.

Leitthema Wasser & Wasserbehandlung

Industriewasser 4.0

Wassermanagement ist eine der vordringlichsten Aufgaben bei vielen Getränkeherstellern, die mit einer beschränkten Verfügbarkeit des wertvollen Grundstoffs zurechtkommen müssen. Zwei Hebel sind für die Besucher der drinktec bei der Getränkeherstellung prägend: Die Aufbereitung des Produktwassers sowie die sparsame Nutzung des Prozesswassers. Cloud-Lösungen und eine Echtzeitverfolgung der Produktionssysteme bieten schnelle Auswertungs- und Eingriffsmöglichkeiten. Diese Maßnahmen kann man unter dem Stichwort „Industriewasser 4.0“ zusammenführen, das z. B. mit verbesserter Sensorik und Prozesssimulation für die Praxis schnelle Entscheidungsgrundlagen bietet und flexible Anlagennutzung erlaubt.⁴

Leitthema Digitale Lösungen & Digitale Transformation

Künstliche Intelligenz steuert Produktion

Auch im klassischen Produktionsprozess bei der Getränkeproduktion gewinnt die Vernetzung an Bedeutung. Bereits gut eingeführt sind Simulationstools für die Auslegung der Maschinen. Der Getränkeproduzent erhält schon vor der Installation umfassenden Einblick in die Maschinenauslegung. Für eine hochautomatisierte Produktion werden dann mit Hilfe von AI-Berechnungen (Artificial Intelligence) noch Werte aus der Umgebung – wie das Wetter und dessen Einfluss auf den Getränkekonsum – in die Produktion eingebunden. Die digitalen Lösungen verknüpfen schließlich alle Teilnehmer der Supply Chain: den Maschinenhersteller mit dem Getränkeproduzenten, den Getränkehersteller mit seinen Logistikdienstleistern, Zulieferern und, nicht zuletzt, dem Verbraucher.

Weitere Hintergründe zu den Leitthemen gibt es kontinuierlich im [drinktec Blog](#) und über die drinktec Social-Media-Kanäle.

⁴ siehe

https://dechema.de/dechema_media/Downloads/Positionspapiere/Industriewasser_40_DECHEMA_Positionspapier.pdf

Presseinformation | 22. Juni 2020 | 4/4

Über die drinktec

Die drinktec findet seit 1951 in München statt, seit 1985 im Vierjahresrhythmus. Sie ist die wichtigste Veranstaltung der Branche. Hersteller (Zulieferer) aus aller Welt, darunter weltweit operierende Konzerne ebenso wie mittelständische Unternehmen, treffen auf Produzenten und Händler jeder Größe für Getränke und Liquid Food. Auf der drinktec wird Zukunft gemacht. Die Messe gilt in der Branche als Premierenplattform für Weltneuheiten. Die Hersteller präsentieren die neuesten Technologien rund um die Herstellung, Abfüllung und Verpackung von Getränken aller Art bis hin zu Liquid Food – Rohstoffe und logistische Lösungen inklusive. Die Themen Getränkemarketing und Verpackungsdesign runden das Portfolio ab. Die nächste drinktec findet vom 4. bis 8. Oktober 2021 in München statt.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.