

München, 16. September 2021

## Presseinformation

### Neue Lösungen in der Getränkeindustrie nun auch digital

## Webinarreihe markiert den Startschuss für die drinktec 2022

Die drinktec bietet mit dem drinktec TALK erstmals eine Webinarreihe an. An insgesamt vier Terminen werden in kompakten Online-Live-Events passend zu den Leitthemen der Messe Neuerungen und Lösungen für die Getränkeindustrie vorgestellt. Die drinktec bietet ihren Kunden damit die optimale Bühne, um sich bereits neun Monate vor der nächsten Präsenzausgabe der Weltleitmesse für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie vom 12. bis 16. September 2022 über Neuheiten und Entwicklungen der Branche auszutauschen.

Markus Kosak, Exhibition Manager der drinktec, betont: „Nachdem wir die drinktec coronabedingt um ein Jahr verschieben mussten, möchten wir der Community mit diesem Format schon jetzt die Möglichkeit geben, sich über Neuheiten und Technologien auszutauschen. Neben diesem Wissenstransfer ist es unser Ziel, dass die Teilnehmer neue Impulse erhalten und frühzeitig über aktuelle Lösungsansätze informiert werden.“

Die Webinarreihe wird live und in englischer Sprache angeboten und beinhaltet verschiedene Vorträge sowie Präsentationen von Branchenexperten und Ausstellern. Teilnehmer können im Anschluss an die Präsentationen in einer offenen Q&A Session mit allen Rednern noch in den Dialog treten. Bei der Premierveranstaltung am 7. Dezember 2021 dreht sich alles um das Thema „Wasser und Wasserbehandlung“.

Die weiteren Termine und Themen der Webinarreihe, die die komplette Bandbreite der vier Leitthemen der drinktec abdecken, sind:

Sabine Wagner  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-20802  
sabine.wagner@messe-muenchen.de

Silvia Hendricks  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21483  
silvia.hendricks@messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
messe-muenchen.de



11. Januar 2022: Nachhaltige Produktion & Verpackung

1. Februar 2022: Digitale Lösungen & Digitale Transformation

1. März 2022: Konsumentenwelt & Produktdesign

Weitere Informationen zu den drinktec TALKS gibt es auch online unter

<https://www.drinktec.com/de/online/drinktec-talk/drinktec-talk-nr1/>

### **Über die drinktec**

Die drinktec findet seit 1951 in München statt, seit 1985 im Vierjahresrhythmus. Sie ist die wichtigste Veranstaltung der Branche. Hersteller (Zulieferer) aus aller Welt, darunter weltweit operierende Konzerne ebenso wie mittelständische Unternehmen, treffen auf Produzenten und Händler jeder Größe für Getränke und Liquid Food. Auf der drinktec wird Zukunft gemacht. Die Messe gilt in der Branche als Premierenplattform für Weltneuheiten. Die Hersteller präsentieren die neuesten Technologien rund um die Herstellung, Abfüllung und Verpackung von Getränken aller Art bis hin zu Liquid Food – Rohstoffe und logistische Lösungen inklusive. Die Themen Getränkemarketing und Verpackungsdesign runden das Portfolio ab.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.