



München, 26. Oktober 2020

Presseinformation

drink technology India: jetzt online

- Ausstellung und Konferenz über eine Online-Plattform vom 9.-11. Dezember 2020
- Nächster Messetermin vor Ort in Mumbai: 20.-22. Oktober 2021

Christoph Uzarek
Brand Manager
Tel. +49 89 949-21410
christoph.uzarek@
messe-muenchen.de

Aufgrund der rasant steigenden COVID-19-Infektionszahlen im Land und der von der indischen Regierung verhängten Reisebeschränkungen hat der Veranstalter Messe München India die Verschiebung der drink technology India in Mumbai auf den 20.-22. Oktober 2021 bekanntgegeben. Um auch in diesem Jahr dem Bedarf an Networking-Events innerhalb der Branche gerecht zu werden, findet vom 9.-11. Dezember 2020 die Ausstellung inklusive Konferenz über eine Online-Plattform statt.

Die Messe vor Ort war ursprünglich ebenfalls vom 9.-11. Dezember geplant, allerdings im Bombay Exhibition Center in Mumbai. Doch mit Rücksicht auf die Sicherheit von Stakeholdern, Ausstellern und Besuchern hat der Veranstalter die Messe nun verschoben. Ein weiterer Grund für diese Entscheidung ist das Branchen-Feedback, das im Rahmen einer umfassenden Befragung vom Veranstalter zusammengetragen wurde.

Bhupinder Singh, CEO Messe München India, erklärt dazu: „Aufgrund der von der indischen Regierung verhängten Beschränkungen für Reisen und Großveranstaltungen ist der Termin im Dezember keine realistische Option mehr für die drink technology India. Die Gesundheit und Sicherheit aller an der Messe Beteiligten hat für uns oberste Priorität. Bei der nächsten Veranstaltung werden wir uns daher strikt an die Vorgaben der Regierung und alle standardmäßigen Verfahren halten, um unsere Messe in einer sicheren Umgebung abhalten zu können. Um auch in diesem Jahr dem Bedarf unserer Kunden an Networking-Events innerhalb der Branche gerecht zu werden, organisieren wir zum ursprünglich geplanten Termin vom 9.-11. Dezember 2020 die Ausstellung inklusive Konferenz über eine Online-Plattform.“

Dr. Reinhard Pfeiffer, Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH, kommentiert die Verschiebung ebenfalls: „In Anbetracht der aktuellen Lage in Indien ist es eine gute Entscheidung, die Messe zu verschieben. In unserer Rolle als Partner für die gesamte Branche bieten wir aber digitale Formate an, die das Networking der Unternehmen untereinander

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de

Presseinformation | 26. Oktober 2020 | 2/2

ermöglichen sollen, das gerade in diesen turbulenten Zeiten besonders wichtig ist.“

Online-Event: Von der Konferenz bis hin zum Buyer-Seller-Meeting

Die Ausstellungs- und Konferenzplattform der drink technology India bietet Kunden weltweit Geschäftschancen, ein Echtzeit-Dashboard zu ihren Gesprächen mit Käufern, ein Konferenzprogramm und Buyer-Seller-Meetings – dabei hat natürlich auch der Datenschutz oberste Priorität. Teilnehmer profitieren außerdem von Synergieeffekten mit anderen Messen von Messe München India wie analytica Anacon India und India Lab Expo, IFAT India, MatDispens, Pharma Pro&Pack Expo, PackMach Asia Expo, World Tea & Coffee Expo und The Smarter-E.

drink technology India

drink technology India (dti) ist die wichtigste Veranstaltung für die indische Getränke-, Dairy- und Liquid-Food-Industrie. Sie findet abwechselnd in Mumbai und New Delhi im Messeverbund mit den Fachmessen pacprocess India, indiapack und food pex India der Messe Düsseldorf statt. Mit insgesamt über 400 Ausstellern und 21.900 Besuchern auf einer Fläche von 27.900 Brutto-Quadratmetern ist sie der größte Marktplatz für die indische Getränke-Milch- und Liquid-Food-Industrie.

Über das bev & food tec network, powered by drinktec

Das „bev & food tec network“ ist das weltweit führende Netzwerk für die Getränke-, Lebensmittel- und Liquid-Food-Industrie. Es besteht aus den Eigenveranstaltungen drinktec (Deutschland), oils+fats (Deutschland und Indien), Home & Craft (Deutschland), drink technology India (Indien) und der food & drink technology Africa (Südafrika) sowie der Kooperationsveranstaltung CHINA BREW CHINA BEVERAGE (China). Mit knapp 3.000 Ausstellern und über 140.000 Besuchern in München, Indien, China und Afrika ist Messe München der weltweit führende Veranstalter für die Getränke-, Lebensmittel- und Liquid-Food-Industrie.

Über die Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.